



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI STUDI INTERNAZIONALI,
GIURIDICI E STORICO-POLITICI



Jean Monnet Chair of Digital Market Law (E-DSM)



LA REGOLAZIONE EUROPEA DELLE PIATTAFORME ED IL RUOLO DELLE AUTORITÀ NAZIONALI

MERCOLEDÌ 24 MAGGIO 2023 ORE 9.45 – 13.00

SALA LAUREE, FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE, ECONOMICHE E SOCIALI
VIA CONSERVATORIO N. 7, MILANO

ORE 9.45 – 11.30

INTRODUCE E COORDINA: ALLEGRA CANEPA, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIGITAL MARKET LAW

FEDERICO FERRETTI, JEAN MONNET CHAIR, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA

L'IMPATTO DEL DIGITAL SERVICE ACT SULLE FUNZIONI DI REGOLAZIONE NAZIONALE

GIUSEPPE BONADIO, FUNZIONARIO AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

L'APPLICAZIONE DELLE REGOLE DI CONCORRENZA DA PARTE DELL'AUTORITÀ NAZIONALE DOPO IL DIGITAL MARKET ACT

ELIANA IORIO, FUNZIONARIO AUTORITÀ GARANTE DELLE CONCORRENZA E DEL MERCATO

ORE 11.45 – 13.30

COORDINA: GLAN LUCA GRECO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

ASSETTI NORMATIVI E ISTITUZIONALI NELLA REGOLAZIONE DEI MERCATI E DEI SERVIZI DIGITALI

ANTONIO MANGANELLI, UNIVERSITÀ LUMSA ROMA

FROM DISAGGREGATION TO CONCENTRATION? THE REGULATORY IMPLICATIONS OF LARGE ASSET MANAGEMENT FIRMS' INVOLVEMENT IN FINTECH

OLIVIER BUTZBACH, UNIVERSITÀ DELLA CAMPANIA



Jean Monnet Chair of Digital Market Law (E-DSM)



The European Digital Regulation

Thursday, 16 May 2024, 13.30, Room U4/04
University of Milan-Bicocca.

Introduce:

Federico Ferretti, University of Bologna

Speakers

Francesca Mattassoglio, University of Milan-Bicocca

Digital Innovation and Artificial Intelligence: general notes.

Elena di Carpegna Brivio, University of Milan-Bicocca

Artificial intelligence and fundamental rights.

Federico Ferretti, University of Bologna

*Digital markets and consumer empowerment: towards the need to
reconceptualise the 'average consumer'.*